



# **ekolist.cz**

**Internetový deník  
o přírodě a životním prostředí**

**[www.ekolist.cz](http://www.ekolist.cz)**



# O Ekolistu

Ekolist.cz je internetový deník s dlouholetou tradicí. Klade si za cíl nestranně informovat o životním prostředí a přírodě především v České republice, ale i ve světě.

Deník je přehledně členěn do jednotlivých rubrik:

**ZPRAVODAJSTVÍ** zprávy z aktuálního dění v oblasti životního prostředí

**PUBLICISTIKA** reportáže, rozhovory, názory a eseje o přírodě a životním prostředí

**ZELENÁ DOMÁCNOST** rady, jak se může chovat šetrně každý z nás

**KULTURA** články o kultuře, básně, přehledy knih a filmů

**KELENDÁŘ AKCÍ** přehled připravovaných akcí tříděný do kategorií

Deník začal vycházet v prosinci 1997  
a patří k **nejčtenějším serverům o životním prostředí v ČR.**

**ekolist.cz**

# Čtenáři Ekolistu

**Ekolist.cz je jedním z nejvlivnějších zpravodajských serverů zaměřených na životní prostředí. Je hojně čten i mimo velká města.**

**Ekolist čte v průměru přes 40.000 reálných návštěvníků měsíčně.**

Mezi čtenáře patří lidé s hlubším a často profesním zájmem o problematiku životního prostředí, především podnikatelé a zaměstnanci veřejné správy či neziskového sektoru. Čtenáři Ekolistu jsou vzdělaní lidé s nadprůměrným zastoupením vysokoškoláků. Jsou to ekonomicky aktivní lidé, nejčastěji ve věku 20 – 40 let (Zdroj: NetMonitor).

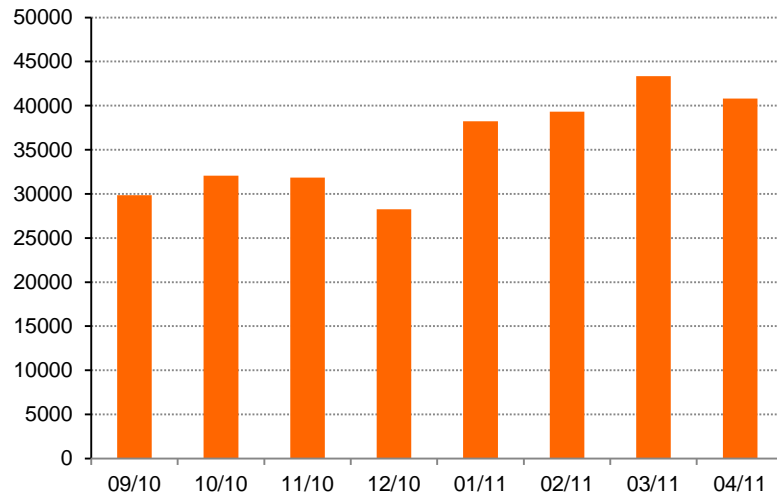
Přibližně 50 % čtenářů přichází na Ekolist.cz z vyhledávačů.

Příchozí čtenáře se Ekolist snaží zaujmout pomocí odkazů na zajímavé články, diskuze nebo názory. Upozorňuje na nejnovější a nejčtenější články a na články, které by neměly uniknout pozornosti čtenáře.

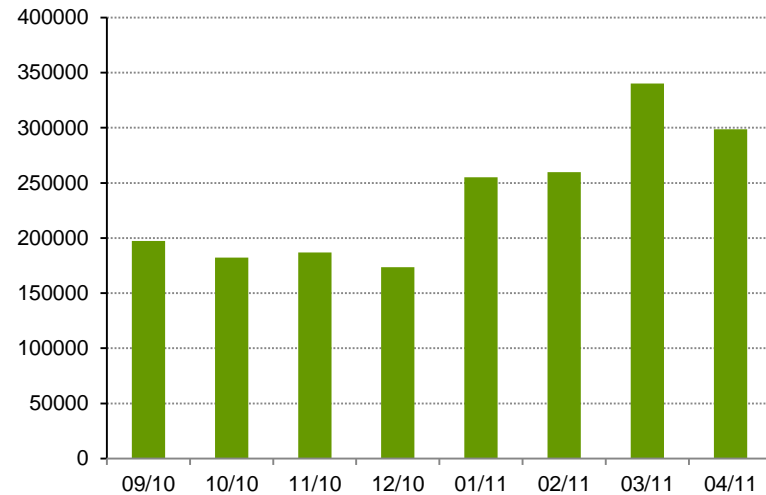
# Návštěvnost Ekolistu

Nezávislé měření návštěvnosti Ekolistu realizuje NetMonitor.

RU – unikátní návštěvníci



PV – počet zobrazených stránek



návštěvnost	09/2010	10/2010	11/2010	12/2010	01/2011	02/2011	03/2011	04/2011
RU	29 861	32 052	31 858	28 253	38 219	39 329	43 341	40 807
PV	197 199	182 255	186 828	173 626	255 039	259 664	340 008	298 576

# Podpora návštěvnosti Ekolistu

Návštěvnost Ekolistu podporujeme velkou řadou aktivit. Patří sem zejména **umístování odkazů a bannerů** na internetové stránky našich partnerů, zpravodajských serverů, na weby obsahující problematiku životního prostředí a na ostatní weby, které mají obdobnou cílovou skupinu. V současné době je náš odkaz nebo banner na desítkách internetových stránek.

Další formou podpory návštěvnosti je **šíření našeho zpravodajství prostřednictvím RSS kanálu**. Na náš obsah aktivně upozorňují zejména zpravodajské servery a weby zaměřené na oblast životního prostředí. Mezi nejznámější patří Novinky.cz, PressPortal.cz, Zmenaklimatu.cz, Praha21.cz a Envis.praha-mesto.cz

Svůj obsah aktivně šíříme i pomocí sociální sítě **Facebook**. **Interakce se čtenáři tak dostala úplně nový rozměr.**

Nejvýznamnější formou podpory návštěvnosti je **neustálé zkvalitňování obsahu Ekolistu**, aktuální zpravodajství, dobrá publicistika a autorské komentáře. Významné je také umístění kalendáře akcí a informací z kultury.

# Inzerce v Ekolistu

**Reklamní kampaně lze přesně cílit na skupinu lidí se zájmem o problematiku životního prostředí a ekologie, na odbornou i širokou veřejnost.**

Ekolist.cz navštěvuje průměrně **40 tisíc RU měsíčně**, což představuje přibližně **270 000 PV měsíčně** (první 1/4 roku 2011, zdroj Netmonitor). Velká část návštěvníků jsou pravidelní čtenáři.

Pro prezentaci nabízíme inzerentům široké spektrum inzertních formátů počínaje komerčním sdělením, přes zvýraznění v kalendáři akcí až po bannerovou kampaň.

Jako bonus k bannerové kampani, nabízíme možnost umístění PR článku.

Inzerce v Ekolistu umožňuje efektivně oslovit velké množství čtenářů s konkrétním zaměřením.

Velikou výhodou inzerce v Ekolistu je možnost oslovit odborníky v oblasti životního prostředí, a to jak ze soukromého sektoru, tak ze státní správy.

# Inzerční formáty na Ekolistu

## Základní formáty bannerů

### **Leaderboard – nejvýraznější reklama na Ekolistu**

- velikost až 1004 x 100 px
- umístění v horní části stránky
- na celém webu

### **Bigsquare – výrazná reklama**

- velikost 300 x 300 px
- umístění v pravé části stránky
- na celém webu

### **Skyscraper – efektivní reklama na Ekolistu**

- velikost 120 x 600 px
- umístění v na straně mimo rám stránky s ukotvením
- na celém webu

### **Megabanner – vhodné pro produktovou reklamu**

- velikost až 1004 x 300 px
- umístění v dolní části stránky
- na celém webu

Doporučujeme vhodně kombinovat bannerovou a textovou reklamu.

## Textová reklama

### **Komerční sdělení – cenově příznivá reklama**

- obrázek 60 x 40 px a k tomu 75 znaků textu
- umístění v pravé části stránky
- na celém webu

### **Fulltext – textová upoutávka**

- text v rozsahu až 300 znaků
- umístění pod nadpisem každého článku
- na celém webu

### **Kalendář akcí – zvýraznění akce**

- grafické zvýraznění akce v kalendáři akcí
- umístění akce v prvním pořadí bez ohledu na termín konání
- v sekci Kalendář akcí

### **PR článek – formát vhodný rozsáhlou textovou reklamou**

- komerční článek s obrázkem
- v době kampaně upoutávka na titulní straně
- po kampani článek může zůstat na webu ve zprávách

# Ceník inzerce na Ekolistu

Kód	Inzertní formát	Velikost v px	Garance zobrazení za týden	Datová velikost	Odhad uživatelů za týden	Cena za týden bez DPH	CPT
LB	Leaderboard	1004 x 100	50000	max. 40	15000	17 500 Kč	350
BS	BigSquare	300 x 300	50000	max. 40	15000	16 450 Kč	329
SK	SkyScraper	120 x 600	50000	max. 40	15000	14 700 Kč	294
MB	Mega bannner	1004 x 300	50000	max. 40	15000	17 500 Kč	350
KS	Komerční sdělení	60x40 + 75 znaků	50000	max. 40	15000	3 500 Kč	70
FT	Fulltext	300 znaků	50000	max. 20	15000	5.250 Kč	105
KA	Kalendář akcí	podbarvení akce a její umístění na první pozici				200 Kč	

Základní ceny jsou kalkulovány pro umístění banneru na celém webu. Základní formát bannerů je SWF, GIF, PNG, JPG.

Videobanner +30 % základní ceny. Sticky a I-layer - navýšení ceny dohodou na základě technické specifikace a přesných požadavků inzerenta.

## SLEVY

- sleva pro neziskové organizace 50 %
- sleva pro ekologické zboží a služby 30 %
- sleva při opakování až 50 %
- slevy se nesčítají

## AKCE

- 50% cena pro první inzerci
- k banneru PR článek zdarma
- k banneru zvýraznění v kalendáři akci zdarma
- akce se nekombinují

# Další možnosti

## PŘEBÍRÁNÍ OBSAHU

Zájemcům o spolupráci s Ekolistem nabízíme možnost přebírat obsah našeho deníku a následně jej vkládat do svých internetových stránek

- RSS kanál
- javascript
- nebo jiné formáty, které zpracujeme na základě požadavků zájemce

## SPONZORING A PODPORA

Rádi přijmeme dar na podporu našeho deníku. S dárcem uzavřeme řádnou smlouvu a zveřejníme poděkování na našich internetových stránkách. Dárce si může poskytnutý dar odečíst z daňového základu.

## VÝMĚNA ODKAZŮ A BANNERŮ

Rádi vzájemně vyměníme odkazy, bannery nebo ikony se všemi, kteří provozují zajímavé internetové stránky.

# Inzertní balíček EcoEnergie

Ekolist.cz je členem inzertního balíčku EcoEnergie, tento balíček sdružuje weby s ekologickou a energetickou tematikou Nazeleno.cz, Ekolist.cz, Energetika.cz, Energeticky.cz, Ekobydleni.eu, Hybrid.cz. Správcem inzertního balíčku je mediální agentura AdActive.

## Formáty inzerce a ceny inzertního balíčku EcoEnergie

Kód	Inzertní formát	Velikost v px	Garance zobrazení za týden	Datová velikost	Cena za týden bez DPH	CPT
<b>LB</b>	Leaderboard	750 x 100	200 000	max. 40	104.000 Kč	500
<b>BS</b>	Bigsquare	300 x 300	200 000	max. 40	112.000 Kč	470
<b>SK</b>	Skyscraper	120 x 600	200 000	max. 40	84. 000 Kč	420

Výhodou využití inzertního balíčku je rozšíření cílové skupiny a zvýšení počtu garantovaného zobrazení inzerce.

Využití inzertního balíčku pro prezentaci společnosti, služeb, produktů či projektů velice rádi zprostředkujeme.

# Informace a kontakty

Návštěvnost Ekolistu měříme prostřednictvím NetMonitoru, iAuditu a TOPlistu.

Pracujeme s inzertním systémem BBelements.

## Reklama, marketing a PR

Roman Mucha


reklama@ekolist.cz

777 094 025

www.ekolist.cz



# **ekolist.cz**



**Děkujeme  
a těšíme se na spolupráci**