

**Všeobecné obchodní podmínky  
pro inzerci na internetových stránkách Ekolist.cz a Ecomonitor.cz  
platné k 1.9.2010  
(dále jen VOP)**

**1. Úvodní ustanovení**

**1.1.**Tyto VOP upravují proces uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách Ekolist.cz a Ecomonitor.cz.

**1.2.**Součástí VOP jsou platné ceníky internetové inzerce.

**2. Audit a statistiky**

**2.1.**Informace o návštěvnosti a sociodemografickém složení návštěvníků serverů, na nichž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor a iAudit.

**2.2.**Provozovatel serverů (dále jen „provozovatel“) umožní objednateli internetové inzerce (dále jen „objednatel“) bezplatný přístup do online reklamního systému (BElements) zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

**3. Podklady k uveřejnění inzerce**

**3.1.**Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 2 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce dodat podklady k inzerci, a to v elektronické formě tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. (Gif, Flash, HTML, JPG, video). Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost uvedenou v jednotlivých cenících.

**3.2.**Provozovatel může objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.

**3.3.**V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto objednateli či třetím osobám způsobené.

**4. Platební podmínky**

**4.1.**Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené provozovatelem. Provozovatel vystaví daňový doklad – fakturu nejpozději do 15 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění. Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce bezhotovostním převodem na účet provozovatele nebo v hotovosti, a to do 14 dnů od vystavení daňového dokladu – faktury, není-li v konkrétním případě určena splatnost jiná. Společně s fakturou zašle provozovatel objednateli na jeho žádost také statistiky uveřejněné inzerce.

**4.2.**Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet provozovatele.

**4.3.**Pro případ prodlení objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení.

**4.4.**Je-li objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je provozovatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s objednatel nebo uveřejňování další inzerce objednané objednatel, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je objednatel v prodlení.

**4.5.**Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce i v případě, že oznámil provozovateli vady uveřejněné inzerce a uplatňuje nároky z vad. V případě, že provozovatel dodatečně uzná vady inzerce a poskytne objednateli slevu z ceny inzerce, provozovatel vrátí objednateli peněžní částku odpovídající výši slevy z ceny inzerce.

**4.6.**V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro třetí osoby,

nelze objemy inzerce pro tyto osoby sčítat za účelem stanovení výše poskytované slevy.

**4.7.**Slevy z cen inzerce poskytuje provozovatel v souladu s těmito VOP nebo dle individuální dohody mezi provozovatelem a objednatelem.

**4.8.**V případě, že objednatel zaplatí cenu inzerce před jejím uveřejněním a doručí doklad o zaplacení této ceny inzerce alespoň dva týdny před jejím uveřejněním provozovateli, má objednatel nárok na slevu 3 % z ceny inzerce.

**4.9.**V případě, že objednatel by měl nárok na slevu z ceny inzerce, která mu byla poskytnuta, ale dostane se do prodlení s placením ceny inzerce, provozovatel má právo požadovat smluvní pokutu ve výši poskytnuté slevy z ceny inzerce, s jejímž placením je objednatel v prodlení.

**4.10.**Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce. V případě, že inzerce je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, fakturace proběhne dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna a poslední den uveřejnění inzerce v konečném měsíci.

**4.11.**Hodlá-li objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s provozovatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje objednatele ke slevám. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.

- a) Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, případně další ujednání.
- b) Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
- c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacená v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné dohodnuté výši). Jinak nárok na sjednanou slevu zaniká.
- d) Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nese provozovatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit provozovateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerce.

## **5. Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornovací poplatky**

**5.1.**Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.

**5.2.**Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno provozovateli způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí provozovatelem.

**5.3.**V případě odstoupení objednatele od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky provozovatelem je provozovatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky. Výše a podmínky uplatnění stornovacích poplatků jsou stanoveny v aktuálním ceníku.

**5.4.**V případě, že objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, provozovatel je oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by zadavateli tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Provozovatel je současně oprávněn požadovat po objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením objednatele od smlouvy o inzerci.

## **6. Právo odmítnutí inzerce**

**6.1.**Provozovatel je oprávněn odmítnout objednávku, případně odstoupit od již uzavřené smlouvy, pokud je inzerce svým obsahem nebo formou v rozporu s právními předpisy či právy třetích osob nebo pokud by poškozovala dobré jméno provozovatele nebo narušovala obchodní záměr či jiné zájmy provozovatele. Provozovatel není povinen odmítnutí takovéto zakázky objednateli odůvodňovat, pouze je objednateli bez

zbytečného odkladu poté, co se o této skutečnosti dozví, písemně oznámí.

**6.2.** Provozovatel neodpovídá za případné škody způsobené objednateli odmítnutím objednávky nebo odstoupením od smlouvy o inzerci z důvodů uvedených v odstavci 6. 1.

## **7. Reklamacce**

**7.1.** V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu či kompenzaci uplatní objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od stažení uveřejněné inzerce.

**7.2.** Pro účely stanovení nároku na slevu či kompenzaci je rozhodující evidence on-line inzertního systému serveru provozovatele.

**7.3.** Jestliže objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši 1,2 násobku nedočerpaného počtu impresí.

**7.4.** Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění stanoveného objemu.

**7.5.** Jestliže objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny zakázky, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže objednateli formou dobropisu.

**7.6.** V případě, že plnění uskutečněné na základě objednávky nedosáhne ani 15% objednané hodnoty, je objednávka považována za neuskutečněnou a provozovatel vystaví dobropis ve výši 100%.

## **8. Mlčenlivost**

**8.1.** Provozovatel a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, o kterých se dozvěděli v souvislosti s uzavíráním smlouvy o inzerci, v souvislosti s plněním závazků dle této smlouvy, jakož i o jiných skutečnostech týkajících se některé ze stran, o nichž se strany dozví na základě postavení obchodních partnerů. Provozovatel a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o výše uvedených skutečnostech i po skončení účinnosti smlouvy o inzerci, jakož i pro případ, že smlouva o inzerci nebo jakákoli její část je nebo v budoucnu bude shledána neplatnou nebo neúčinnou.

**8.2.** Provozovatel a objednatel odpovídají za zajištění mlčenlivosti ve smyslu předchozího odstavce i u všech osob, které s výše uvedenými skutečnostmi jejich prostřednictvím přijdou jakýmkoli způsobem do styku, zejména pak osob, které budou s výše uvedenými skutečnostmi seznámeny v rámci plnění smluvních závazků některé ze stran, tj. především zaměstnanců a osob, jichž některá ze stran použije k plnění závazků dle smlouvy o inzerci.

## **9. Závěrečná ustanovení**

**9.1.** Odchylná ujednání v objednávce mají přednost před zněním VOP.

**9.2.** Právní vztahy, které nejsou upraveny VOP nebo objednávkou, se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem, v platném znění.

**9.3.** Provozovatel je oprávněn VOP kdykoliv změnit. Úplné a aktuální znění VOP je zveřejněno na internetových stránkách [www.ekolist.cz](http://www.ekolist.cz). V případě, že objednatel neprojeví do 30 dnů od zveřejnění úplného a aktuálního znění VOP výslovný písemný nesouhlas se změnami ustanovení VOP, stává se nové znění VOP závazné pro uzavřený smluvní vztah jako změna původně sjednaných podmínek smluvního vztahu, a to s účinností ode dne zveřejnění.